



"MANEJAR EL RIESGO SERÁ EL POSICIONAMIENTO DEL PROJECT MANAGEMENT" 02/07/2010

La Asociación Española de Dirección Integrada de Proyecto (AEDIP) ha celebrado su 10ª Jornada Anual DIP 2010 en el Colegio de Aparejadores, Arquitectos Técnicos e Ingenieros de Edificación de Madrid, un encuentro considerado como el evento anual más importante de la Dirección Integrada de Proyecto y

que ha reunido a reconocidos empresarios del Project Management y otros agentes como promotores y expertos del sector del ámbito público y privado.

Con el título "Extrapolando el management a nuevos mercados", la Jornada Anual DIP 2010 ha analizado, la gestión de la Sostenibilidad y los nuevos mercados del Project Management, y ha sido un foro de pensadores para profundizar en la visión de las nuevas oportunidades en el actual escenario económico y financiero.

La formación y la especialización de los profesionales del Project Management serán algunas de las claves de éxito para impulsar el crecimiento de la actividad en la actual situación que vive el sector de la construcción. Éstas han sido algunas de las conclusiones del encuentro, que también ha servido para poner de manifiesto la madurez de este sector en España pero que necesita de un cambio del modelo que ha imperado en los últimos años.

El presidente de AEDIP, Jordi Seguró, en la apertura de la Jornada, planteó un mensaje de optimismo "dentro del futuro incierto que nos espera" señaló. "Poseemos unos valores ganados con mucho sacrificio, pero dos son de vital importancia: el de la conducción de nuestras organizaciones empresariales, fuente de trabajo y de progreso de la sociedad y el talento acumulado, que nos permite encarar con fortaleza los nuevos horizontes".

La primera parte de la Jornada se dedicó al análisis de la Sostenibilidad, para ello se contó con la participación de Elisa Barahona, subdirectora general de Sostenibilidad del Ayuntamiento de Madrid como invitada de la Administración, quien analizó la gestión eficiente en los procesos de implantación de los criterios de sostenibilidad. Barahona destacó no sólo los aspectos técnicos y económicos de estos criterios, sino también la necesidad de los elementos sociales que den lugar a una mejor calidad de vida en las ciudades: "Si bien hay un amplio elenco de normativas en materia de Sostenibilidad, muchos compromisos a nivel global y una buena concienciación para lograr una mejora continua del Medio Ambiente, es necesario un esfuerzo individual para cambiar los modelos de producción y consumo hacia aquellos que sean más eficientes" señaló. En este sentido, destacó la necesidad de desarrollar una política energética en las ciudades a través del "Pacto de los Alcaldes"; una reciente iniciativa europea en la que más de 400 ciudades se han comprometido a reducir las emisiones y al ahorro de energía a través de planes y normas impulsadas desde las propias ciudades y con un papel más protagonista en la participación de las políticas estatales. Finalmente, la Subdirectora del Ayuntamiento de Madrid, destacó la necesidad de un compromiso verde que empieza con la incorporación de conductas éticas en todos los ámbitos de la sociedad y subrayó el código deontológico de AEDIP dentro de su Libro Blanco de la Dirección Integrada de Proyecto en la Construcción.

Seguidamente la Jornada contó con la participación de Estrella Giraldo, responsable de Project Management de ARUP, que ha participado en el grupo de trabajo del Plan PRES (Plan de Reconstrucción Sostenible) para la reconstrucción de Constitución en Chile, afectada tras el reciente terremoto que sufrió el país, así como del tsunami que arrasó la ciudad. Giraldo señaló la importancia de tres aspectos del PRES: primero, la implicación social; segundo, la excelencia técnica; y por último, la implementación. También destacó que el equipo multidisciplinar cuenta con un especialista en materia de sostenibilidad (www.presconstitucion.cl).

Elaine Huurman, responsable de Sostenibilidad a nivel global de Bovis Lend Lease, trató de la formación como base para saber cómo implementar los mecanismos de sostenibilidad. Si bien destacó la confusión que puede existir entre tanta legislación, certificaciones sostenibles, etc., instó a una coordinación entre los aspectos medioambientales, lo social y la empresa, como aspectos que deberían incluirse desde el principio en todo proyecto de edificación sostenible.

En una segunda parte, destinada a analizar los nuevos retos del mercado del Project Management, D. José Luis Moñino, subdirector general de Gestión Inmobiliaria de Ahorro Corporación puso de manifiesto la realidad de la situación económica actual y concluyó en que se trata de una etapa ya experimentada hace 15 años, en la que ha desaparecido el promotor. Los nuevos promotores ahora será: los vehículos de inversión, la estructuración de colectivos y las sociedad de inversión. Señaló que “Se necesitan conocimiento más especialización y habrá una fuerte competencia en honorarios”.

Del lado de los promotores, Jeffrey Sujar, Project Manager y director de Sonae Sierra señaló los nuevos modelos de negocio que requieren una mayor innovación a la hora de conseguir financiación y donde el riesgo es el factor clave en todo proyecto.

Según Sujar “Manejar el riesgo será el posicionamiento del Project Management en el futuro. Los equipos de Project Management deberán ser más pequeños pero con profesionales de perfil más alto, que entiendan bien el riesgo y el aspecto financiero de un proyecto, que ofrezcan soluciones más eficientes y no se preocupen tanto por el procedimiento”. “Toda actividad económica empieza por un proyecto y en todos debería haber un Project manager; las empresas de Project tienen una oportunidad muy interesante en el futuro” concluyó.

A su lado, Javier de Diego, director de Construcción de Hines, señaló la falta de inversión en España: “A la falta de dinero en España se añade la falta de inversión extranjera”. Sin embargo señaló que en el sector de oficinas, si bien es cierto que no hay proyectos de nueva construcción y estos tardarán en llegar, si hay buenas oportunidades para la rehabilitación de edificios, que pueda volver a ponerlos en el mercado de forma más eficiente y por tanto, revalorizados. En este sentido, apostó por la especialización y la rentabilidad de los proyectos para conseguir atraer a los inversores.

Por último, el encuentro contó con la participación de Alfredo Bargues, sales Manager de Biodit Global Identity Solutions, empresa española especializada en dar soluciones de identificación a través de patrones biométricos que junto con FES21 fueron los auspiciantes del evento.