

La Administración Pública es el demandante de servicios de project management que más crece

El "promotor público" alcanza el 36% de la facturación de servicios de project management, mientras que el sector privado representa el 64% restante. En el sector privado destacan el promotor inmobiliario y el cliente final "no inmobiliario", que representan el 29 y 27%, respectivamente. Son datos del estudio "Posicionamiento e imagen del servicio de Project Management (PM) en España" de la Universidad Autónoma de Madrid para Aedip.

Por Construaarea.com - 13/11/2009



Las Administraciones Públicas han aumentado la demanda de servicios externos de Gestión Integrada de Proyectos ([project management](#)) hasta alcanzar el 36% del total de la facturación del sector, apreciándose una diferencia importante respecto a años anteriores. Y, si bien no supera en **facturación al sector privado en su conjunto**, en el que destacan el **promotor inmobiliario** y el **cliente final "no inmobiliario"** (empresas privadas), que representan el 29 y 27%, respectivamente, el cambio de tendencia es notable. Por su parte, el cliente "inversor" (entidades financieras, fondos, entre otros) representa el 8% restante. Esta es una de las principales conclusiones que se desprende de los resultados obtenidos en el estudio "**Posicionamiento e imagen del servicio de Project Management (PM) en España**", correspondiente a 2008 y elaborado por el Instituto de Predicción Económica Lawrence R. Klein-Centro Gauss, de la [Universidad Autónoma de Madrid \(UAM\)](#), a petición de la [Asociación Española de Dirección Integrada de Proyecto \(AEDIP\)](#).

La crisis económica: amenazas y oportunidades para el PM

A partir de la encuesta realizada a las **empresas consultoras de Project Management**, la mayoría de ellas considera una amenaza para el sector la crisis económica y la falta de confianza y credibilidad en las medidas de las Administraciones Públicas y de los **agentes inmobiliarios** (suspensiones de pagos, incumplimiento de contratos...). Asimismo, se apunta como amenaza la rebaja de precios (comprometiendo la calidad técnica), así como la bajada incontrolable de honorarios.

Por otra parte, y en relación a las **oportunidades del sector**, las empresas consultoras consideran que las promotoras (clientes de las empresas consultoras), ante la crisis inmobiliaria dirigirán sus esfuerzos hacia la internacionalización, principalmente en el sector residencial. La consecuencia de esta **apertura al exterior** constituye una oportunidad, a su vez, para la internacionalización de los servicios de PM. Así, el 63% de las empresas consultoras encuestadas se consideran **empresas internacionales**, y el 81% de las mismas manifiestan que en un futuro próximo irán a nuevos destinos en el exterior. En este sentido, actualmente, las empresas consultoras internacionales están implantadas fundamentalmente en Europa y después en Latinoamérica. Según se desprende del estudio, la mayor facturación de servicios de PM en el exterior corresponde a centros comerciales (36%) y oficinas y sedes corporativas (33%).

Así mismo, consideran que se va a producir una **creciente contratación de servicios de PM por parte de las Administraciones y clientes públicos**. Con todo ello, las empresas consultoras de servicios de PM serán competitivas, con lo que mejorará la formación, la profesionalidad y la gestión.

Facturación del sector

Otra de las conclusiones, señala que la facturación de servicios de PM se centra en **Dirección Integrada de Proyecto DIP** y en **Dirección Integrada de Construcción (Construction Management)**. De este modo, el 68% de la facturación corresponde a dichos servicios de PM (un 37% a la DIP y un 31% al Construction Management).

Por comunidades, el 57% de la facturación de servicios de PM se reparte entre la Comunidad de Madrid (31%) y Cataluña (26%), seguidas de Andalucía (13%).

En cuanto a la facturación de servicios de PM por sectores se distribuye fundamentalmente entre: Sanidad y Residencial de tercera edad (15%), Industria y logística (13%), Oficinas y sedes corporativas (12%), Infraestructuras (12%) y Centros Comerciales (11%). La facturación de dichos sectores comprende el 81% de la facturación total. Por último, destacar que la **facturación de servicios de PM por sectores**, a clientes públicos, se centra en Sanidad y Residencial de tercera edad (35%) e Infraestructuras (30%). Entre dichos dos sectores se realizan los dos tercios de la facturación total a clientes públicos. Muy distanciados aparecen Educación y cultura (13%) y Oficinas y sedes corporativas (9%).

Oportunidades de crecimiento

El estudio recoge también otras importantes conclusiones de la encuesta realizada a las empresas promotoras. Así, un 43% de **empresas promotoras** no contratan servicios de PM, y de éstas el 40% se ha planteado utilizarlo más adelante, lo que supone una importante potencialidad de clientes para las **empresas consultoras de PM**. Por otra parte, el 60% de dichas empresas promotoras que no contratan actualmente servicios de PM, manifiestan que la principal causa de ello es porque la propia empresa realiza estos servicios; y en época de **crisis económica**, las empresas tienden a reducir plantillas fijas de algunos servicios, como los de PM, contratándolos puntualmente a empresas especializadas, como las consultoras de PM.

Asimismo, la **experiencia, la capacidad técnica y el compromiso** son los aspectos y cualidades de las empresas consultoras de PM que más valoran las empresas promotoras. Además, alrededor de las tres cuartas partes (72%) de las empresas promotoras prefieren que las empresas consultoras de PM estén especializadas por sectores (centros comerciales, residencial, oficinas y sedes corporativas infraestructuras, etc.).

Por otra parte, el servicio de PM más contratado (o conocido) por las empresas promotoras es el de Dirección Integrada de Proyecto DIP(87%), situándose a continuación **Control de Costes (61%)** y **Construcción Management (57%)**. Así mismo, los sectores más contratados por las empresas promotoras para servicios de PM son: Centros Comerciales (41%), Industria y Logística (41%), Urbanización (39%) y Oficinas y sedes corporativas (35%).

Satisfacción de las empresas promotoras por los servicios de PM contratados

En cuanto a los niveles de satisfacción que también recoge el informe, las tres cuartas partes (75%) de las **empresas promotoras** que han contratado servicios de PM a las empresas consultoras se muestran conformes con el servicio recibido. En particular, un 44% afirma estar "completamente satisfechas" y un 31% manifiesta una "satisfacción media".

