



**EL "DISTRITO C" DE  
TELEFÓNICA Y BOVIS LEND  
LEASE DISTINGUIDAS CON  
EL PREMIO AEDIP 2009**

*08/06/2009*

La Asociación Española de Dirección Integrada de Proyecto (AEDIP) ha concedido el Premio AEDIP 2009, en su tercera edición, a Telefónica y a la empresa de Project Management Bovis Lend Lease, por la construcción de "Distrito C", la nueva sede de la compañía situada al norte de Madrid y diseñada por el arquitecto Rafael de la Hoz. El premio fue recibido por Jesús

Sánchez, director de Inmobiliaria de Telefónica e Ignacio Cobos, director de Operaciones de Bovis Lend Lease.

Este galardón reconoce el mejor proyecto español desarrollado con Project Management, con el fin de resaltar los valores aportados por la Dirección Integrada de Proyecto en los procesos constructivos. El premio se concede a la empresa de Dirección Integrada de proyecto (Project Management) y a la propiedad (cliente) o promotor, pues la conexión entre ambas figuras viene a ser el aspecto clave que culmina en el éxito de toda obra o proyecto.

El jurado de la tercera edición del Premio ha distinguido a la obra ganadora por la altísima complejidad del proyecto que concluyó sin desvío de presupuesto y en 36 meses, y sin desvíos de plazos sobre una superficie de 370.000 metros cuadrados y más de 600 órdenes de cambio en el proyecto. También la obra ha sido reconocida por la compleja gestión de la llegada del metro de Madrid a la zona y los accesos a las autopistas próximas, así como por los 26.000 metros cuadrados de placa solar y la coordinación de más de 1.300 operarios.

Del mismo modo, se ha concedido una primera Mención de Honor a Moro Soucheiron & Asociados por la Dirección Integrada de Proyecto de la Ciudad del Básquet "Magic Badalona", de la UTE Joventut de Badalona-Sacresa, y una segunda Mención a Técnicos G-3 y a la Universidad corporativa de Telefónica en La Roca del Vallès.

El jurado de la tercera edición del Premio ha estado compuesto por cuatro distinguidas personalidades: la directora general de Obra Civil de GISA, Carmen Deulofeu; el presidente de la Asociación de Promotores Inmobiliarios de Madrid (ASPRIMA) y de la Asociación de Promotores Constructores de España (APCE), José Manuel Galindo; el presidente del Instituto Catalán del Suelo (INCASOL); el subdirector general de Ahorro Corporación (AC), Enrique Portuondo; además del presidente de AEDIP, Jordi Seguró.

La ceremonia de entrega tuvo lugar el viernes pasado en el marco de la celebración de la Jornada Anual DIP 2009 que, en su novena edición consecutiva, ha reunido a expertos del Project Management en la construcción en España y a reconocidos profesionales del ámbito público como Cándido Pérez Serrano, director general de Presupuestos y Análisis Económico de la Comunidad de Madrid; Rosario Luca, secretaria general de Paradores Nacionales; Sebastià Mateu Bausells, arquitecto; Javier Sobrino, director de Operaciones de Madrid 2016; y Miquel Bonilla, director del Instituto Catalán del Suelo (Incasol) y Enrique Portuondo, subdirector general de Ahorro Corporación.

La concesión del Premio AEDIP tiene también como objetivo transmitir a la sociedad una cultura de excelencia en la gestión de proyectos, centrada fundamentalmente en la satisfacción de las expectativas del cliente.

La ceremonia de entrega tuvo lugar el viernes pasado en el marco de la celebración de la Jornada Anual DIP 2009 que, en su novena edición consecutiva, ha reunido a expertos del Project Management en la construcción en España y a reconocidos profesionales del ámbito público como Cándido Pérez Serrano, director general de Presupuestos y Análisis Económico de la Comunidad de Madrid; Rosario Luca, secretaria general de Paradores Nacionales; Sebastián Mateu Bausells, arquitecto; Javier Sobrino, director de Operaciones de Madrid 2016; y Miquel Bonilla, director del Instituto Catalán del Suelo (Incasol) y Enrique Portuondo, subdirector general de Ahorro Corporación.

La concesión del Premio AEDIP tiene también como objetivo transmitir a la sociedad una cultura de excelencia en la gestión de proyectos, centrada fundamentalmente en la satisfacción de las expectativas del cliente.