



26.03.08

La construcción sostenible arroja resultados positivos



miércoles, 26 de marzo de 2008

El 2007 representó un año de felicitaciones para varias de las empresas integradas en la Asociación Española de Dirección Integrada de Proyecto (Aedip). Idom recogió a finales del año pasado el Premio VIA a la empresa de project management en la cuarta convocatoria de estos marcados reconocimientos.

La novena edición del Encuentro Sectorial sobre Dirección Integrada de Proyecto, auspiciado por Cesine Formación y Jornada, distinguió a MDCI por su brillante trayectoria volcada en el turismo residencial. Axxo Gestión recibió el premio a la mejor trayectoria profesional. La Dirección Integrada de Proyecto (DIP, más conocida por su denominación en inglés Project Management) se define como el proceso de optimización de los recursos asociados al proyecto para cumplir los objetivos previstos, al integrar todas las fases de la ejecución mediante un contrato de confianza.

La Aedip está compuesta en la actualidad por 36 empresas consultoras que proveen servicios de project management para la construcción. El citado colectivo surgió con las finalidades de promover el conocimiento, la difusión y la utilización de la DIP como sistema directivo en dicho subsector. Su presidente, Emilio Vidal, precisa que «en los más de trece años transcurridos hemos sido muy rigurosos en la admisión de los nuevos socios. Ahora hay cuatro firmas en proceso de incorporación hasta conseguir alcanzar la barrera de los 40 afiliados, por lo que próximamente representaremos el 70% de la DIP española».

Emilio Vidal añade que «estos reconocimientos a las empresas posicionan a la asociación como el punto de referencia de este subsector en España. Otra vez se pone de relieve que lo más importante en esta actividad es la labor de los profesionales que desempeñan estas funciones en el cumplimiento de los objetivos finales de coste, plazo y calidad de las obras. A pesar de ser un servicio de externalización relativamente joven en nuestro país, la DIP ha alcanzado a lo largo de la última década una notable expansión hasta el punto de convertirse en un sistema de gestión consolidado que todavía no tocó su techo. Precisamente numerosas inmobiliarias confían cada vez más en las empresas especializadas en la DIP a la hora de asegurar el cumplimiento de las metas más ambiciosas en la conquista de los nuevos mercados (sobre todo Europa del Este e Iberoamérica) ante la progresiva desaceleración que registra la promoción residencial en España».