

ENTREVISTA

EMILIO VIDAL, PRESIDENTE DE AEDIP

"El mercado necesita concentrarse y expertos especializados"

Para la patronal de este negocio existen demasiadas empresas en el mercado y los profesionales no siempre cuentan con los conocimientos precisos.

Ú. GUERRA, Madrid

"El *project management* ha tenido un importante crecimiento durante los últimos años. Se trata de un sistema de gestión que ya está consolidado en España, aunque aún es una disciplina joven, por lo que tiene un alto potencial de crecimiento", explica Emilio Vidal, presidente de la Asociación Española de la Dirección Integrada de Proyectos (Aedip).

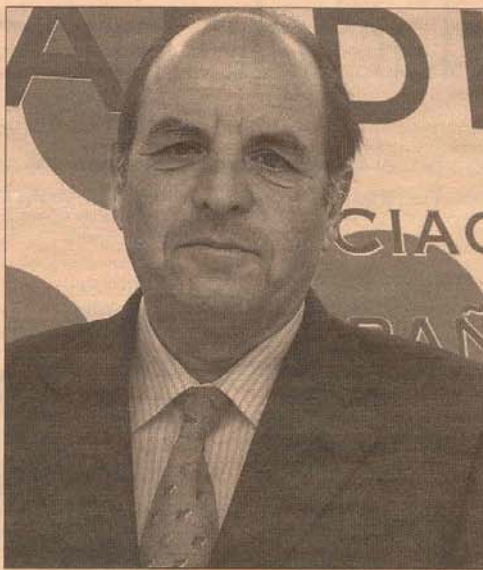
Este organismo cuenta con 37 empresas asociadas, aunque "confiamos alcanzar las 40 compañías a finales de 2007. Es una buena cifra, si tenemos en cuenta que el sector está formado por unas 60 firmas". Para ser miembro de esta patronal se requiere pasar un proceso de admisión.

Entre los trabajos que ha desarrollado Aedip destaca la redacción de un *Libro Blanco* sobre el sector. "Hay muchas empresas y organismos que no tienen claro cuál es el alcance del *project management*. Desde Aedip, estamos muy satisfechos de haber editado este libro, ya

“Muchas compañías han aparecido por las oportunidades de hacer negocio”

que ayuda a clarificar conceptos y está siendo de mucha utilidad tanto para las empresas como para los clientes", comenta Vidal.

El presidente de la patronal añade que "este *Libro Blanco* se editó a finales del año pasado y lo estamos intentando difundir en foros



Emilio Vidal, presidente de Aedip.

universitarios, colegios de ingenieros... La importancia de este *Libro* radica en que hemos logrado consensuar conceptos con todas las empresas que conforman Aedip". Este manual explica qué es el *project management*, el alcance de los servicios, la mentalidad que tienen que tener los equipos de *project management* y las capacidades técnicas y humanas necesarias para integrar los proyectos.

Concentración

Para Vidal, el sector necesita que ocurra una concentración entre las empresas. "Muchas compañías han aparecido en el mercado porque han observado que existen posibilidades de hacer negocios. Pero habría que analizar si realmente se dedican al *project manage-*

ment". Durante los últimos años, el sector ha experimentado un gran crecimiento al calor del boom de la vivienda. "Se espera que se produzca una ralentización, pero el impulso del sector público, gracias a los proyec-

“Lo importante no es el origen de las empresas, sino que estén bien organizadas”

tos de hospitales y de residencias para la tercera edad, que cuentan con financiación público-privada, va a ayudar a que el sector siga desarrollándose. Históricamente, uno de los principales clientes de estos servicios han sido los promotores de centros comerciales y, en los

Si una carrera concreta

No existe ninguna carrera universitaria en España que forme a los profesionales del *project management*. Sin embargo, desde la Asociación Española de la Dirección Integrada de Proyectos (Aedip), se ponen todos los medios posibles para formar al sector. La patronal colabora con varias universidades para apoyar cursos, másters y postgrados. Para ello, cuentan con acuerdos con varias universidades, como la Universidad Politécnica de Madrid (UPM), la Politécnica de Barcelona, con la universidad de Sevilla y la de La Coruña. De hecho, con la UPM, desarrollan un máster en Gestión Integrada que celebra su séptima edición.

últimos años, sobre todo, el segmento residencial y de oficinas", opina Vidal.

El presidente de la asociación explica que sus retos al frente de Aedip pasan por fomentar la formación y especialización de los profesionales del sector, ya que "existe un déficit de expertos".

España tiene mucho camino por recorrer para alcanzar el grado de desarrollo que se da en otros países. "Si viajas por Europa y te fijas en los carteles de las obras, en la mayoría de ellos aparece la figura del *project manager*. Pero quiero resaltar que esto se puede lograr con independencia de que nuestras empresas sean firmas de *project* o sean ingenierías o consultoras. Lo importante no es el origen, sino que estén organizadas y tengan una mentalidad apropiada".