

AEDIP presenta en Málaga, en el marco del SIMed, el Libro Blanco de la Dirección Integrada de Proyecto en la Construcción



Claves de éxito en la promoción inmobiliaria: La elección de la empresa de project management y del profesional

La correcta elección de la empresa de project management y del profesional (project manager), con una reconocida y probada experiencia, es una de las principales claves de éxito en la gestión. Esta es una de las principales conclusiones extraídas de la primera sesión de las Jornadas Técnicas organizadas por la Asociación Provincial de Constructores y Promotores de Málaga (ACP), del Salón Inmobiliario del Mediterráneo (SIMed) -que acaba de cerrar las puertas de su cuarta edición- en la que ha participado la Asociación Española de Dirección Integrada de Proyecto (AEDIP), y en la que se han analizado las nuevas formas de afrontar una promoción inmobiliaria bajo la disciplina del project management.

Si bien es cierto que la expansión de la Dirección Integrada de Proyecto (DIP) ha traído consigo el efecto natural del intrusismo, desde AEDIP se han fijado unas barreras de entrada suficientes para distinguir a los que concurren a este mercado. Se trata de evitar el intrusismo de aquellos que se "bautizan" como project managers y no lo son, y de diferenciar, así, la competencia.

Otro de los ejes centrales de la jornada ha sido la responsabilidad del project manager como gestor de proyecto. El derecho privado español no reconoce explícitamente la figura del project manager como agente de la construcción y esto, en ocasiones, trae consigo confusiones. AEDIP, en este sentido, insiste en que mientras la empresa de DIP no asuma el riesgo de construcción, la única responsabilidad que tiene el project manager es la fijada en el contrato de servicios. No hay que olvidar que la figura del project manager no está contemplada en la Ley de Ordenación de la Edificación (LOE) y parece que, por el momento, seguirá siendo una vieja aspiración del sector.

Por su parte, el secretario general de AEDIP, Pedro Dubié, explicó, además, las ventajas y beneficios de la dirección integrada de los proyectos. Asimismo, expuso las claves del Libro Blanco de AEDIP sobre el sector, ya presentado en Madrid, Galicia y Barcelona, y que viene a ofrecer una voz consensuada del mercado sobre las bases de la actividad del project management en España. Otros ponentes de la sesión fueron también el director general de MDCI Project Managers, Mark Lawson; el director de Investigación Económica del Instituto de Práctica Empresarial, José Antonio Pérez; y Juan Ferrero, socio de Martínez-Echevarría Pérez y Ferrero Abogados.

La celebración de esta jornada técnica, que contó con un total de 70 asistentes, se ha enmarcado dentro de las actividades paralelas que ha ofrecido el Salón, convertido ya en una de las citas más importantes del sector y plataforma única donde las empresas inmobiliarias pueden mostrar toda su oferta a particulares e inversores interesados en la adquisición de viviendas.

Fuente: Redacción