

Argel Alcorzo Ruiz
aarc@agnq-ods.com

Las firmas de *project management* han decidido dar un cambio de rumbo a su estrategia, después de una década de crecimiento sostenido gracias a la construcción y las superficies comerciales. Emilio Vidal, presidente de la Asociación Española de Dirección Integrada de Proyecto (AEDIP), asegura que el sector público se perfila como el nuevo mercado por el que deben apostar decididamente estas consultoras.

"El sector residencial ha llegado a un tope y a partir de ahora se va a ralentizar. No creo que se pueda hablar de crisis, pero no se podrá mantener el crecimiento de los últimos años", señala Vidal, para quien la baja participación de las firmas españolas de *project management* en la Adminis-

Las consultoras de 'project management' orientan su negocio hacia el sector público

La construcción ha llegado a un tope y se va a ralentizar, según AEDIP.

tración Pública no se corresponde con los porcentajes de otros países europeos, como Reino Unido.

El incremento de los contratos públicos-privados para financiar determinadas obras de la Administración demue-

stra que ha habido un cambio de mentalidad. Este tipo de asociación "es el futuro", a juicio de Emilio Vidal, porque "es la única forma de que las administraciones puedan acometer proyectos importantes sin necesidad de recurrir a sus propios presupuestos". Y se trata de "un tema universal, no sólo de España", subraya.

Las infraestructuras de Cataluña o la construcción y gestión de los nuevos hospitales de la Comunidad de Madrid son algunos ejemplos importantes de esta nueva concepción de los proyectos públicos con participación privada. Vidal encuentra la explicación a

La participación en proyectos de la Administración es baja comparado con otros países.

este fenómeno en que "las administraciones autonómicas, como son de reciente creación, externalizan más sus servicios". "El Gobierno central ya tiene sus propios equipos", señala.

Ministerios como Fomen-

to o Vivienda son más reacios todavía, en este sentido, a romper viejos esquemas de trabajo, pero poco a poco se vuelven más receptivos. "La Administración Pública no tiene la flexibilidad de la empresa privada", argumenta el presidente de AEDIP. "La ventaja del *project management* es que se puede llevar a cabo un servicio para una entidad pública durante un periodo de tiempo y, cuando se termina, la empresa pública continúa con sus recursos anteriores sin necesidad de incrementarlos de una manera definitiva y permanente", sostiene.

Tanto las firmas especiali-

zadas en *project management* como las consultoras de ingeniería tienen el problema de las bajas en los precios a la hora de ofrecer sus servicios. El presidente de AEDIP señala que la Administración es consciente de esta situación porque "lo sufre", pero la ley de contratos públicos le obliga a ser más rígida de lo que quisiera, según Vidal.

Competencia desleal

Además, la competencia desleal de los grupos constructorales con el tema de las bajas les impide una mayor penetración en el sector público. "Las compañías de *project management* somos los asesores, el equipo de confianza, y no podemos tener las mismas armas que las constructoras que, si se equivocan de precio, modifican el proyecto e introducen nuevos precios", afirma Vidal.