

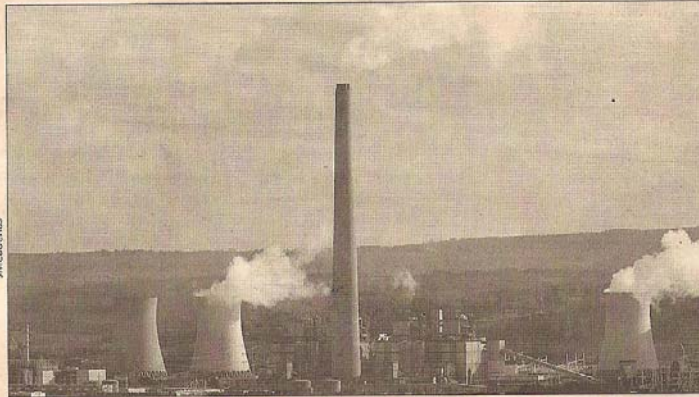
## La eficiencia energética se convierte en un elemento del cóctel de la competitividad

Las firmas de Project Management ayudan a otras compañías a ser sostenibles y a beneficiarse de la normativa del crédito de emisión en la industria, así como a adaptarse a los códigos técnicos en el segmento de la construcción

**MERCEDES SERRALLER, Madrid**

“El uso eficiente de la energía va a ser un elemento clave en la competitividad de las empresas”, asegura Arturo Gonzalo Aizpiri, secretario general para la Prevención de la Contaminación y el Cambio Climático del Ministerio de Medio Ambiente. Gonzalo explica que la normativa está creando grandes oportunidades para el ahorro y la eficiencia energética. Así, las empresas de servicios energéticos, en su mayoría compañías de Project Management (PM), forman uno de los sectores con más futuro, sin olvidar el importante papel que juega la sostenibilidad en la labor del PM en la construcción.

El Ministerio de Industria está preparando programas para ayudar a las empresas de servicios energéticos. Estas empresas ayudan a otras que quieren reducir sus emisiones y se les retribuye con parte del ahorro obtenido. Este campo surge de la Directiva Comunitaria de Comercio de Derechos de Emisión, que se adaptó a España en la Ley 1/2005 de Comercio de Derechos de Emisión. En el Plan Nacional de Asignación 2008-2012 el precio de una tonelada de emisión que se ahorre será de 21,63 euros.



Hay 1.000 empresas españolas del sector industrial a las que se aplica la directiva de derechos de emisión.

Estos créditos se pueden comprar y vender. La directiva afecta a las 1.000 empresas de la industria española que más contaminan.

Gonzalo explica que las empresas de servicios energéticos también pueden operar en países en desarrollo. Además, añade, “las pymes no deben sentirse ajenas, no sólo por razones éticas, sino también económicas”. La Fundación Entorno y el Ministerio de Medio Ambiente han presentado una iniciativa para potenciar las energías renovables en las pequeñas y medianas empresas, *Energypyme Renovables*.

Por otra parte, explican en la Fundación Gas Natural, que ha organizado con el Ministerio de Medio Ambiente el seminario *Transporte y cambio climático* para el pró-

**El Ministerio insta a las pymes a no sentirse ajenas por motivos morales y económicos**

ximo 26 de noviembre, de los tres agentes emisores de CO<sub>2</sub> -industria, transporte y construcción-, el transporte es el más preocupante, no tanto por sus emisiones, sino

por la tendencia de aumentar y por la enorme dificultad para cambiar las cosas.

Desde AEDIP (Asociación Española de Dirección Integrada de Proyecto), Emilio Vidal, su presidente, insiste en la multidisciplinariedad del PM y en sus aplicaciones más allá del sector inmobiliario.

Asimismo, Pedro Cerrato, ingeniero aeronáutico y nuclear y presidente de la Asociación Española de Project Management (AEPM) explica que la gestión de proyectos organiza operaciones con el mínimo de recursos y de tiempo. Instan a la Administración española a implicar-

se con el PM, como ocurre en EEUU.

El segmento de la construcción, en el que de momento trabaja la mayoría de las empresas de PM, se muestra muy preocupado con la aplicación del Código Técnico de Edificación (CTE) y su apartado relativo al ruido, mientras entra en vigor la certificación energética.

Un ejemplo es Bovis Lend Lease, que ha obtenido un

**“No se avanza respetando sólo la normativa”, según los grupos de PM del sector inmobiliario**

premio a la sostenibilidad por el Distrito C de la Ciudad de Telefónica. John Claverley, su director de Desarrollo, cuenta que la firma se dedica a la gestión de residuos de construcción en Inglaterra, segmento que todavía no trabaja en España.

Por último, Javier Delgado, socio de Symonds Habitat, incide en la necesidad de hacer más. “No se avanza respetando sólo la normativa”, dice. Delgado también preside Cyrus, consultoría de desarrollo sostenible.