

## AEDIP ha celebrado su sexta Jornada Anual DIP 2006

### La Administración ensalza el valor de la dirección integrada de proyecto en la construcción de obras públicas

Los profesionales del project management de España se han dado cita en Madrid para celebrar, por sexto año consecutivo, la Jornada de Dirección Integrada de Proyecto (**DIP 2006**), que ha reunido a promotores privados, Administración y empresas públicas, arquitectos e ingenieros. El encuentro, organizado por la Asociación Española de Dirección Integrada de Proyecto (**AEDIP**) y que se ha celebrado bajo el título "*Claves para implantar project management con éxito*", ha servido para analizar el momento actual que está viviendo el sector, los desafíos de las empresas y las ventajas de la implantación de la DIP.



La inauguración de la jornada corrió a cargo de Miguel Ángel Álvarez, presidente de **AEDIP**, quien subrayó que "*el sector de project management transita por una etapa de consolidación, en la que los datos hablan por sí solos*". El crecimiento medio anual del sector está en torno al 14%, con un volumen de obra gestionado de 6.000 millones de euros en 2005. También se empieza a notar una variación en cuanto al perfil del cliente tradicional que solicita los servicios de project management. En concreto, la demanda de estos servicios por la promoción inmobiliaria y los sectores financieros se ha incrementado en un 5%, situándose en un 40%; y la aplicación de esta disciplina en el sector público ha pasado de un 5% en 2002 a un 13% en 2005. Si consideramos que la Obra Civil, según estadísticas de SEOPAN de marzo de 200, representan el 24% del total construido en España, con una subida del 8,5%, "*podemos afirmar que el rumbo de crecimiento del project management está en la Administración*", según declaró el presidente de **AEDIP**.

Pese a estos buenos resultados, Miguel Ángel Álvarez señaló que el gran caballo de batalla del sector sigue siendo la Administración, aunque se están dando tímidos pasos en este sentido. Prueba de ello son ejemplos notables como la Expo Zaragoza 2008, los hospitales públicos de Majadahonda y Toledo y el Campus de la Justicia de Valdebebas.

**AEDIP**, como patronal de las empresas de project management, también aprovechó este foro para reclamar a las empresas públicas allí congregadas que no contribuyan a la competencia desleal en los concursos públicos con adjudicaciones a la baja, puesto que estas prácticas no benefician a nadie y amenazan la calidad y seguridad de la construcción.

La Jornada DIP de este año ha tenido como telón de fondo a la Administración, para lo cuál se contó con la participación de diversos representantes de empresas públicas que disertaron sobre cómo están aplicando las Administraciones el project management en la gestión de nuevos proyectos.

Carmen Deulofeu, directora de Edificación de GISA, empresa de la Generalitat de Cataluña, relató la experiencia de su empresa con las empresas de project management y valoró muy positivamente esta colaboración que, a su juicio, debe estar basada en una relación de confianza y transparencia. Asimismo, expresó que para que la DIP evolucione de forma positiva entre la Administración "*es imprescindible que el cliente perciba resultados positivos y optimización de los recursos públicos, de forma que vaya progresando el conocimiento de las ventajas que aporta esta disciplina*".

Esta opinión fue compartida por el Subdirector de EPSA (Empresa Pública del Suelo de Andalucía), Jorge Cara, y por el director del Área de Arquitectura del Consorci de la Zona Franca de Barcelona, Jaime de Oleza. Ambos ponentes señalaron el valor añadido que ha aportado el project management en sus proyectos, tanto es así, que para estas dos empresas, el project se ha convertido en un trabajo estándar y plenamente incorporado en sus departamentos, en los que necesitan *"la ayuda, la consultoría y la auditoría de la DIP para alcanzar los objetivos de plazo, coste y calidad"*. Asimismo, el director de Proyectos Distrito C de Telefónica, Miguel Ángel García Alonso, expuso el valor añadido que ha aportado el project management para la planificación de la ejecución del proyecto y la redacción de los objetivos.

Otro de los campos en los que el project management tiene un gran futuro es en los contratos PPP (Public-Private Partnership) y PFI (Private Finance Initiative). Así lo puso de manifiesto Francisco Gómez, director ejecutivo de Propública, promotora privada de proyectos de infraestructura pública social, quien vaticinó que *"durante los próximos cuatro años habrá una gran explosión de este tipo de contratos para evitar el déficit de la Administración, con lo que la DIP jugará un papel estelar"*.

Estas formas alternativas de financiación suponen una ventaja económica para la Administración, ya que cambian el modelo de pago de las infraestructuras, evitando romper el equilibrio presupuestario y asegurando la prestación de unos servicios de calidad a la ciudadanía.

Por su parte, la sociedad se beneficia de múltiples ventajas cuando las Administraciones Públicas se acogen a estas nuevas formas de financiación y no sólo por la evidente reducción de partidas económicas destinadas a sufragar estos gastos, sino también por las condiciones impuestas a las empresas privadas para poder obtener su beneficio. El hecho de que la Administración pague por un servicio y no por una infraestructura hace que la empresa contratista mantenga el activo en condiciones óptimas. Es decir, los requisitos mínimos de calidad se amplían considerablemente, lo que supone una mejora sustancial para el usuario de la infraestructura.

Como colofón de la Jornada, se celebró una mesa redonda integrada por el arquitecto Agustín Miranda; Leticia Vela, country manager de Areal Bank AG España; Francisco Sanz, gerente del Área de Centros Comerciales de Riofisa; Alfonso Gutiérrez, director general de AXXO y Emilio Vidal, consejero delegado de GPO Ingeniería. La temática del debate era analizar el perfil que debe tener un project manager para dirigir con eficacia la obra. En este sentido, se apuntaron cualidades como el liderazgo, la experiencia, una excelente formación en este campo, la independencia, la transparencia y el compromiso del project manager con el cliente, desde la fase cero hasta el final.