

“PODEMOS EXPORTAR PROJECT A LOS PAÍSES DEL ESTE, JUNTO A LOS PROMOTORES ESPAÑOLES”

MIGUEL ÁNGEL ÁLVAREZ
PRESIDENTE DE AEDIP

Nuevos Sectores

Según la consultora DBK, el project management en el sector residencial ha subido un 3% alcanzando el 13%. El otro sector que crece es la Administración. Entre 2003 y 2005 ha pasado de un 5% a un 13%. Allí se destaca la contratación de dirección integrada de proyecto (DIP) para proyectos que gestionan empresas públicas con presupuestos más restringidos y los nuevos contratos PPP/PFI. En España, la DIP trabaja en los tres niveles: en el consorcio que construye, en el banco que financia y en el control para la Administración.

Valor Añadido

Terminar los proyectos ajustados al presupuesto, significa ahorrar mucho dinero, que se destina a incrementar la actividad económica de la empresa y al beneficio final que reciben los accionistas. Este es el valor supremo que aporta la DIP.

Futuro

Según el informe de DBK, en el 2005, la DIP alcanzó un valor de mercado de 230 millones de eu-



ros, y seguiremos creciendo a un ritmo del 15% durante el año 2006. Pero también debemos estar vigilantes a que las promotoras no presionen a la baja nuestros honorarios.

Internacionalización

Hay una expectativa de exportar DIP española a los países del este de Europa, acompañando al cliente promotor español que usa regularmente los servicios de las empresas del sector. Para el promotor es vital la confianza que deposita en un project manager y es fundamental que pueda contar un project español.