

## **CENTRO COMERCIAL GRAN VIA DE VIGO**

### **2.2. Exposición de Fundamentos**

#### **2.2.1. Descripción de la parcela**

El proyecto se sitúa en una ladera pronunciada entre tres calles que bordean el solar, convirtiéndose en un elemento de tránsito a escala urbana, y que se incrusta en el terreno.

Esta característica del solar, con una diferencia de altura entre los extremos del mismo de 30 metros de altura libre, el punto más alto del mismo se sitúa a la cota +49,00 y el más bajo a la cota +19,00 – convirtió la construcción en todo un reto.

#### **2.2.2. El Reto**

En primer lugar fue necesario realizar una enorme excavación para conseguir que el edificio se integrase en la montaña. La excavación supuso una extracción de 480.000 m<sup>3</sup> de tierras de los cuales 130.000 m<sup>3</sup> fueron de roca, con los consiguientes problemas medioambientales que conlleva este tipo de actuaciones.

Para poder comenzar la excavación fue necesario ejecutar en primer lugar un muro de contención de hormigón, a modo de contrapresa de 200 metros de longitud y 30 metros de altura libre, con el consiguiente empotramiento en el terreno.

Esta dificultad se vio acentuada por la circunstancia de que el nivel freático se encontraba 35 metros por encima de la cota de apoyo de la planta inferior □ cota 44,00 frente a la cota +` 19,00 lo que producía unos empujes hidráulicos muy considerables y aumentaba la complicación constructiva.

#### **2.2.3. Elementos Singulares del proyecto**

Como consecuencia de la imprescindible necesidad de integrar el edificio en el paisaje urbano, y teniendo en cuenta que el mismo se encuentra “colgado” de una de las Avenidas principales de la ciudad, la Gran Vía, la cubierta del edificio se ha convertido en un gran espacio urbano, de 20.000 m<sup>2</sup> con una enorme plaza, y fuentes, juegos de agua y especiales y deliciosos juegos de luces, que hace del lugar un elemento de convivencia permanente que cuenta con unas vistas maravillosas al Valle del Fragosos.

Ni que decir tiene que estos aspectos de convivencia urbana, han conllevado unos cuidados acabados, así como una estricta ejecución de la cubierta del edificio , de modo que respetando la intención del concepto Arquitectónico se han resultado los aspectos técnicos de modo muy satisfactorio.

#### **2.2.4. Las claves del éxito del Proyecto**

En opinión de MACE, la clave del éxito en este Proyecto ha sido el haber contado con un equipo humano totalmente homogéneo. Este grupo humano que, aunque pertenecientes a diferentes empresas , consiguió actuar de un modo totalmente homogéneo, y en él todas las partes trabajaban con ilusión de la consecución de un gran resultado final.

Cada elemento del puzzle desempeñó su labor de manera sincronizada con el resto. El promotor y el equipo de MACE fue una sola cosa, y se llegaron a desarrollar grandes relaciones personales.

La confianza de ING en MACE era absoluta y en todo momento los responsables de la promotora, nos prestaron su ayuda en aquellos temas en los que hacía que las cosas resultasen más sencillas.

Los diferentes contratistas se sintieron totalmente implicados desde el principio entendiéndolo que el éxito del resultado final era el éxito de sus empresas, trabajando con gran entrega y sacrificio y siempre creyendo y confiando en las directrices de MACE.

Se consiguió, en consecuencia, una gran compenetración con la dirección facultativa, comprendiendo perfectamente hasta donde llega nuestra función y hasta donde la suya.

Queremos, finalmente destacar que se hizo un trabajo de Project&Construction Management completo que en opinión de MACE , va mas allá de la propia ejecución del edificio y entra en el terreno de las relaciones, asesoramiento a la propiedad y de catalizador de los distintos elementos para que funcione como un todo.

Por ultimo el equipo de MACE entendió que su misión era defender los intereses de su cliente por encima de cualquier cosa, pero encontrando el equilibrio con los intereses del resto de las partes implicadas, factor éste que consideramos la causa fundamental del éxito en el Proyecto. Se consiguió, en opinión de ING y de MACE , un magnífico resultado en control de costes y se cumplieron los plazos de manera estricta.

### **2.3. Cumplimiento de los Requisitos**

Como consecuencia de lo anteriormente expuesto, entendemos que el presente proyecto, Centro Comercial Gran Vía de Vigo, cumple plenamente con los objetivos del Premio AEDIP, toda vez que:

- Desarrolla Servicios de Project Management
- Desarrolla Servicios de Construction Management
- Se trata de un edificio singular de ciudad Arquitectura
- Ha obtenido la plena satisfacción del cliente
- Ha conseguido los objetivos inicialmente planteados del Proyecto